



GRAND DÉBAT : POSITION DE PHOTONICS FRANCE

Photonics France a souhaité contribuer au Grand Débat en interrogeant ses adhérents et en s'appuyant sur leurs retours pour déposer un courrier sur quatre enjeux majeurs fondamentaux :

1. Recrutement dans l'industrie technologique

Aujourd'hui, la croissance de la photonique en France est menacée par le manque de main d'œuvre qualifiée et disponible. Si le gouvernement comprend l'importance de l'emploi industriel, il manque un plan ambitieux et massif pour promouvoir l'emploi industriel et pour offrir des formations suffisantes et adéquates aux besoins industriels. Pour la photonique, cette stratégie doit s'appuyer sur la Feuille de Route de la Photonique.

Photonics France propose que :

- Les formations soient doublées pour répondre aux besoins des techniciens et que des opérations de promotion dans les filières généralistes soient organisées afin d'encourager les jeunes à poursuivre leurs études dans nos domaines d'excellence technologique et industrielle.
- L'État aide financièrement les PME qui forment elles-mêmes des personnes qu'elles embauchent par exemple : 6 mois pris en charge via une subvention uniquement en cas de CDI avec justification de la formation.

2. Simplification de l'accès aux outils de financement (guichets, CIR, CII, FUI et taux de financements) et des aides affirmées à l'industrialisation

Du point de vue des PME, ce foisonnement nuit à la compréhension et à l'efficacité de ces outils, les PME photoniques sont découragées pour monter des projets d'innovation ou d'industrialisation.

Les entreprises suggèrent de faire des appels « blancs » ouverts avec des règles simples au fil de l'eau.

Quelques précisions suivant les guichets de financement :

- Avances remboursables : la France est a priori la seule à utiliser cette approche. Les avances remboursables ont été créées pour empêcher les agissements des entreprises "chasseurs de subventions". Mais encore une fois, l'État a créé une usine à gaz plutôt qu'assumer sa responsabilité de contrôle du bon usage de l'argent distribué.

- DGA Rapid : ils sont très appréciés des PME par leur rapidité de mise en place, de simplicité de montage et de suivi.
- FUI : beaucoup de PME se plaignent de passer un temps très important alors que les réponses finales sont en avances remboursables ou les subventions très faibles. Rappelons que les paiements des FUI en cours sont suspendus !

3. Simplification des moyens et outils de soutien et d'animation à la promotion de l'industrie (Business France, BPI France, labels FrenchTech, FrenchFab, LabFab...)

Les marques et labels imposés sont au détriment des entreprises, notamment sur les salons internationaux où ces marques ne sont pas comprises.

La priorité est le soutien aux entreprises et donc leur visibilité est prioritaire avant celles des labels. Aucun autre pays n'est dans cette démarche alors que l'Allemagne par exemple finance 50% des stands des entreprises à l'étranger. Dans les salons internationaux, cela crée une forte confusion.

Les entreprises attendent que les fédérations soient les maîtres d'ouvrage et Business France l'opérateur, maître d'œuvre au service des professions.

4. Le Gouvernement doit affirmer son appui aux technologies innovantes dans le Futur Programme de R&D Horizon Europe

Les financements des États pour les programmes européens doivent être compris par les citoyens européens mais les réponses aux enjeux sociétaux s'appuient sur les innovations technologiques de rupture. Les KET, tels que la photonique, doivent être aussi réaffirmées comme des enjeux de compétitivité pour notre pays.

La photonique doit être systématiquement identifiée, qualifiée et sollicitée dans les politiques industrielles et technologiques comme une technologie de rupture centrale pour de nombreuses applications.

Alors que la photonique est une KET dans Horizon 2020, elle est pour l'instant beaucoup moins visible et soutenue dans le programme Horizon Europe. L'État doit affirmer son soutien aux technologies comme leviers pour toutes les applications et les enjeux sociétaux comme la nouvelle mobilité, la santé, la communication, l'environnement, la nutrition.