

**HOUMAUULT.Com**, cabinet de recrutement spécialiste du secteur Optique & Photonique, recherche pour un de ses clients :

## Ingénieur Optique Télécom (H/F)

### Votre fonction

Au sein d'une équipe R&D, vous intervenez en tant que ingénieur développement en composants optiques télécoms dans le but de fournir des spécifications, de suivre le développement en sous-traitance, de caractériser et valider la conformité des prototypes fournis et, d'assister les autres équipes du service lors des phases d'intégration et d'industrialisation.

Aussi, vos principales missions sont :

- Caractériser et spécifier des composants optiques et optoélectroniques
- Echanger avec les autres équipes techniques et projets quand nécessaire pour présenter les résultats de mesures
- Assurer la campagne de mesures et validation de ces composants
- Interfacer en anglais avec les fournisseurs
- Suivre les tests de qualification avec les fournisseurs et l'équipe fiabilité
- Produire la documentation associée (rapport de mesure, synoptique de banc, spécifications de tests..)

### Votre profil

**Issu(e) d'une formation d'Ingénieur Optique (Bac+5)**, vous disposez d'une première expérience idéalement sur des composants optiques fibrés pour des applications télécoms.

De plus, vous avez les compétences suivantes :

- Connaissance des méthodes de caractérisation des composants optiques guidés pour Télécoms
- Maitrises des technologies des composants optiques des équipements WDM (coupleurs, WSS, EDFA, amplificateurs Raman, switch optiques, DFB, ITLA....)
- Maitrise du matériel de mesure optique et optoélectronique
- Autonomie fonctionnelle en laboratoire (optique et électrique)
- Rigueur, travail en équipe, soucieux d'un service de Qualité
- Bon niveau d'anglais pour échanger avec les fournisseurs (écrit et oral)

Ce poste est à pourvoir dès que possible en **CDI**, il est basé en région **Hauts-de-France (62)**.

Envoyez votre candidature à [recrutement@houmault.com](mailto:recrutement@houmault.com) sous la référence n°**3382a**.

